

Starters

Inmitten der Allerbesten

22 Februar 2008

«Business Week» kürte die 50 einflussreichsten Headhunter der Welt. Einziger Schweizer: Bjørn Johansson.

Der Markt ist weltweit etwa zehn Milliarden Dollar schwer, und deswegen erstellte das US-Wirtschaftsmagazin «Business Week» erstmals eine Rangliste mit den 50 einflussreichsten Headhuntern der Welt. Beurteilt wurden Erfahrung, globale Ausrichtung, Reputation und Kundenwahrnehmung.

Wenig erstaunlich, dass 31 der 50 Höchstbewerteten aus den USA kommen. Schliesslich stammen Branchenführer wie Heidrick & Struggles, Spencer Stuart oder Korn/Ferry von dort. Aus Europa schafften es gerade sechs Personen in die Rangliste – und aus der Schweiz nur ein Einziger: Bjørn Johansson, der vor 15 Jahren in Zürich seine Firma eröffnete und über insgesamt 27 Jahre Branchenerfahrung verfügt.

Der geschickte Netzwerker fühlt sich durch die Auszeichnung bestätigt. «Ich habe vor kurzer Zeit meinen sechzigsten Geburtstag gefeiert, da ist das ein besonders schönes Geschenk.» Über seine Kundenliste schweigt sich der gebürtige Norweger aus, aber in der Branche gilt es als offenes Geheimnis, dass Nestlé, Swiss Life, das World Economic Forum oder Goldman Sachs auf seine Dienste zurückgreifen.

Wenig erfreulich ist das Ranking für Egon Zehnder: Das Schweizer Renommierhaus hat lediglich einen Mitarbeiter aus Mexiko in der Rangliste platzieren können. Die einheimischen Vertreter gingen dagegen leer aus.