

DR. BJØRN JOHANSSON

Dr. Bjørn Johansson begann seine Karriere im Konsumgüter-, Textil- und Dienstleistungssektor und wechselte 1980 in den Board Advisory Bereich. Seit 30 Jahren ist er CEO seiner eigenen Firma, der Dr. Bjørn Johansson Associates AG, die auf die Auswahl von Verwaltungsräten, Chief Executive Officer und Konzernleitungsmitgliedern spezialisiert ist.



1. Was macht einen guten CEO aus?

Er oder sie formt aus diversen «Leistungssportlern» und Individuen ein purpose-driven High-Performance-Team und damit ein nachhaltig erfolgreiches Unternehmen.

2. Wie rekrutieren Sie Ihre eigenen Mitarbeitenden?

Alle in meiner Firma haben bei einer Rekrutierung ein Veto-recht. Wir sind ein kleines Team und da muss die Chemie stimmen. Vertrauen, Respekt und Freude an den Kolleginnen und Kollegen sind mitentscheidend.

3. Welche Herausforderungen stellt Gender Diversity an Sie?

Uns spielt Gender Diversity in die Karten, da Diversität, Inklusion sowie Kreativität Teil unserer über 30-jährigen Firmen-DNA sind.

4. Die Generation Z will in die Verwaltungsräte – wie helfen Sie Ihnen dabei?

Gemeinsam mit dem St. Gallen Symposium und der Zukunftsfabrik 2050 sind wir Gründer der «Young Leaders on Board»-Initiative.

5. Wer sind ihre Vorbilder?

Die norwegischen Entdecker Roald Amundsen, Fridtjof Nansen und Thor Heyerdahl – und meine Eltern.

6. Sie beschäftigen sich ausschliesslich mit der Elite, was erdet Sie?

Meine Frau, meine zwei Töchter und vier Enkelkinder – alles Knaben – halten mich jeden Tag auf Trab und ein vielseitiger und breiter Freundeskreis.

7. Ihre Passion?

Menschen glücklich zu machen. Fussball, Golf und die Welt bereisen.

8. Ihr liebster Arbeitsort ausserhalb Ihres Büros?

In meinem Garten oder in der Sauna.

9. Kaviar oder Bratwurst?

Ich habe noch nie Kaviar gegessen! Dafür (zu)viele Bratwürste genossen – ich sollte dringend 5 Kilo abnehmen.